

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
Институт образования

Согласовано:

Директор Центра развития современных
компетенций детей БФУ им. И. Канта

Т. Э. Петрова

« 02 » июль 2020 г.

Утверждено:

Директор Института образования

А.О. Бударина

« 02 » июль 2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Человек и коммуникация»**

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 2 года

Авторы-составители:

Друкер М.М.,

доцент Института гуманитарных наук БФУ им. И. Канта

Остапенко А.А.,

ассистент Института гуманитарных наук БФУ им. И. Канта

Троценко И.К.

Лист согласования

Составитель: Друкер М.М., доцент Института гуманитарных наук БФУ им. И. Канта Остапенко А.А., ассистент Института гуманитарных наук БФУ им. И. Канта Троценко И.К.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института образования
Протокол № 4 от 02 июля 2020 года

Председатель
научно-методического совета



Т.А. Кузнецова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Человек и коммуникация» имеет социально-педагогическую направленность.

Актуальность программы.

Подготовка квалифицированного гуманитария – одна из важных составляющих в современной системе образования. Это потребность динамично развивающегося общества, в котором на рынке труда крайне востребованы специалисты, умеющие разговаривать с собеседниками на их «языках» и при этом быть понятными для всех. Как справедливо отмечают эксперты в бизнесе, «продвинутые коммуникационные навыки и креативность гуманитариев наряду с умением экспериментировать и управлять через эмпатию становятся ключевыми для успеха компаний».

Как показал мировой опыт, широкая гуманитарная подготовка, предполагающая усвоение основных знаний, составляющих фундаментальную базу развития культуры, способствует формированию личности восприимчивой, с раскованным мышлением, развитым воображением, что облегчает и помогает восприятию нового, обретению иного, чем установившееся и привычное, видения мира. Такое образование лучше всего готовит человека к универсальной деятельности, которая ожидает его в быстро меняющемся мире.

Освоение программы способствует построению активного отношения к своему будущему как создаваемому, конструируемому, проектируемому.

Программа направлена на развитие у обучающихся социогуманитарных компетенций в контексте формирования высокой коммуникативной культуры, свободного владения практической риторикой, медийными технологиями и ориентированием в полилингвальной среде.

Отличительная особенность программы заключается в выстраивании для учащихся индивидуальных образовательных треков с учетом расширяющегося горизонта знаний, включенное обучение и погруженность в «производственную лабораторию», персональную модерацию образовательной траектории, гуманитарное знание «без границ»: междисциплинарность и кроссдисциплинарность.

Кроме того, в образовательный процесс внедряется исследовательская деятельность, ведутся коллективные проектные работы.

В рамках программы развиваются профессиональные компетенции широкого спектра: в русле изучения и постижения современных технологий и основ медиаграмотности (русский язык и технологии коммуникации, разработка медийного продукта, экология массовой коммуникации, психология массовой коммуникации), межъязыкового общения и межкультурной коммуникации, компетенций в создании цифровой образовательной среды и в использовании современных образовательных онлайн-форм обучения.

Реализация программы позволит сформировать современную практико-ориентированную высокотехнологичную образовательную среду,

позволяющую эффективно реализовывать проектную и экспериментально-исследовательскую деятельность учащихся социогуманитарного направления.

Адресат программы.

Дополнительная общеразвивающая программа предназначена для учащихся в возрасте 13-17 лет.

Объем и срок освоения программы – 2 года.

1 год – 112 часов;

2 год – 112 часов.

На полное освоение программы требуется 224 часа, включая теоретические занятия, практикумы, тренинги, работу над проектами и консультации с педагогами.

Формы обучения – очная с возможностью реализации отдельных дисциплин/модулей/практик с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Программа предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп 20-25 человек.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Общее количество часов в год – 112 часов. Общая продолжительность программы – 2 года (224 часа). Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка на одну группу: 4 часа 1 раз в неделю.

Педагогическая целесообразность.

Программа «Человек и коммуникации» составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний по организации исследовательской деятельности, выполнении проектной работы, познакомиться с требованиями, предъявляемыми к оформлению и публичному представлению результатов своего труда.

В процессе обучения учащиеся получают дополнительные знания в области филологии, лингвистики, психологии, журналистики, медийных технологий.

Данная образовательная программа дает возможность старшеклассникам выстраивать индивидуальную образовательную траекторию в соответствии с их способностями, профессиональными интересами и намерениями в отношении их будущей карьеры.

Практическая значимость.

Обучающиеся научатся проводить научно-исследовательскую работу по выбранному профилю, участвовать в подготовке и проведении образовательных мероприятий, принимать участие как в командной, так и в индивидуальной проектной деятельности.

Содержание данной программы построено таким образом, что обучающиеся под руководством ведущих преподавателей смогут не только создавать собственные исследовательские проекты, следуя предлагаемым инструкциям, но и владеть soft-компетенциями (в том числе способствующими развитию критического мышления, лидерства, способности к командной работе, креативности, коммуникативных

способностей и др.), навыками использования своих навыков в профессиональной деятельности.

Ведущие теоретические идеи.

Одной из ведущих идей данной программы является создание современной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовывать проектно-конструкторскую и экспериментально-исследовательскую деятельность обучающихся в разновозрастных проектных командах, получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

Цель дополнительной общеразвивающей программы.

Формирование «нового гуманитария», который гармонично сочетает в себе высокую коммуникативную культуру, свободно владеет практической риторикой, медийными технологиями и легко ориентируется в полилингвальной среде путём погружения в процесс создания творческого продукта (проекта).

Задачи дополнительной общеразвивающей программы 1 года обучения.

Образовательные:

- создать условия для реализации потенциала учащихся, склонных к научно-исследовательскому творчеству;
- сформировать базовые профессиональные знания об особенностях современных технологий и основ медиаграмотности, межкультурного общения и межкультурной коммуникации, основ Digital Humanities, баз данных в гуманитарных исследованиях, методов и технологий исследования социальной среды;
- сформировать компетенции в создании цифровой образовательной среды и в использовании современных образовательных онлайн-форм обучения;
- сформировать понимание профессиональной специфики проектной деятельности.

Развивающие:

- способствовать развитию у обучающихся «гуманитарного» мышления, навыков аналитического подхода в решении профессиональных задач;
- сформировать представление об этапах разработки творческого продукта (проекта);
- способствовать развитию потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности;
- развить креативное мышление, коммуникативные способности обучающихся;
- повысить мотивацию обучающихся к созданию собственных проектов.

Воспитательные:

- формировать у учащихся настойчивость в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата;
- способствовать развитию навыков принятия консолидированных решений;
- сформировать потребность в общественной активности, в осознании значимости экологии коммуникации и поведения в социуме.

Задачи дополнительной общеразвивающей программы 2 года обучения.

Образовательные:

- сформировать представление о современных технологиях производства творческого проекта в режиме личного участия;
- сформировать основные навыки разработки концепции творческого проекта (инновационного продукта);
- научить формулировать идею, цели и задачи на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта проекта;
- выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации;
- виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению;
- специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации.

Развивающие:

- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмки, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта.
- приобрести навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания творческого продукта (проекта);
- научить прогнозировать риски и планировать способы их устранения или минимизации.

Воспитательные:

- способствовать развитию мотивации в соответствии с профессиональными интересами и намерениями в отношении будущей карьеры;
- научить обучающихся выстраивать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации и самодисциплины;
- сформировать навыки межличностного общения и культуры речи;
- навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмки, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта.

Принципы отбора содержания:

- принцип единства развития, обучения и воспитания;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип доступности;
- принцип наглядности;
- принцип взаимодействия и сотрудничества;
- принцип комплексного подхода.

Основные формы и методы. При организации образовательных событий сочетаются индивидуальные и групповые формы деятельности и творчества, разновозрастное сотрудничество, возможность «командного зачета», рефлексивная деятельность. Отводится время для отдыха, неформального общения и релаксации. У обучающихся повышается

познавательная активность, раскрывается их потенциал, вырабатывается умение конструктивно взаимодействовать друг с другом.

Каждое занятие содержит теоретическую часть и практическую работу по закреплению этого материала.

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, планирование и распределение работы учащихся по данному занятию;

2 часть – практическая работа учащихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). На данном этапе происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы, формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе.

Широко используется форма творческих занятий. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес учащихся к выбору профессии.

Метод дискуссии учит обучающихся отстаивать свое мнение и слушать других.

Например, на практическом занятии обучающимся необходимо высказаться, аргументированно защитить свою работу. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

Деловая игра, как средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности, показывает им возможность выбора этой сферы деятельности в качестве будущей профессии.

Ролевая игра позволяет участникам представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Планируемые результаты.

По окончании **1 года обучения**, обучающиеся должны *знать*:

- основные аспекты, касающиеся изучения коммуникативного пространства в современном мире (СМИ, межкультурная коммуникация);
- основы медиаграмотности;
- специфику этапов подготовки и реализации проекта;
- основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта;
- виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта.

Уметь:

- адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;

- прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- выстраивать индивидуальную траекторию обучения.

Владеть:

- навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины;
- навыками работы со словом и образом;
- навыками межличностного общения и культуры речи.

По окончании **2 года обучения**, обучающиеся должны *знать*:

- основы Digital Humanities;
- виды проектной документации (включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению);
- специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре;
- требования техники безопасности при эксплуатации съёмочной и монтажной аппаратуры.

Уметь:

- применять технологии САТ в деятельности переводчиков
- разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта;
- на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР формулировать идею, цели и задачи проекта;
- выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации;
- составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план);

Владеть:

- навыками работы с большими массивами данных (документы, интервью, периодика, мемуары, художественная литература)
- навыками работы с проектной документацией;
- навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- soft-компетенциями (в том числе способствующими развитию критического мышления, лидерства, способности к командной работе, креативности, коммуникативных способностей и др.), навыками использования своих навыков в профессиональной деятельности.

Механизм оценивания образовательных результатов.

Фиксируя планируемые результаты, педагог определяет перечень диагностических методик, с помощью которых данный результат будет замеряться (наблюдение, тестирование, анкетирование, анализ продуктов деятельности, отслеживание достижений отдельных обучающихся и т.п.), представляет информацию о форме, порядке и периодичности проведения промежуточной аттестации.

1. Уровень теоретических знаний.

Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.

Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.

Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта.

Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением заданий.

Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с инструментами.

Высокий уровень. Четко и безопасно работает инструментами.

3. Способность самостоятельной разработки концепции проекта.

Низкий уровень. Может частично разработать концепцию проекта.

Средний уровень. Может в достаточной степени (не детально!) разработать концепцию проекта.

Высокий уровень. Способен самостоятельно разработать детальную концепцию проекта.

Формы подведения итогов реализации программы.

Для выявления уровня усвоения содержания программы и своевременного внесения коррекции в образовательный процесс, проводится текущий контроль в виде контрольного среза знаний освоения программы в конце освоения модуля. Итоговый контроль проводится в виде промежуточной (по окончании каждого года обучения) или итоговой аттестации (по окончании освоения программы).

По окончании модуля обучающиеся представляют проект, требующий проявить знания и навыки по ключевым темам.

По итогам освоения программы обучающимся выдается свидетельство об окончании.

Организационно-педагогические условия реализации программы.

Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, рабочей программы и регламентируется расписанием занятий. В качестве нормативно-правовых оснований проектирования данной программы выступает Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 N 52831).

Указанные нормативные основания позволяют образовательному учреждению разрабатывать образовательные программы с учетом интересов и возможностей обучающихся.

Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

Вся оценочная система делится на три уровня сложности:

1. Обучающийся может ответить на общие вопросы по большинству тем, с помощью педагога может построить и объяснить принцип работы одной из установок (на выбор).

2. Обучающийся отвечает на все вопросы, поднимаемые за период обучения. Может самостоятельно построить и объяснить принцип действия и особенности любой из предложенных ему установок.

3. Обучающийся отвечает на все вопросы, поднимаемые за период обучения. Может самостоятельно построить и объяснить принцип действия и особенности любой из предложенных ему установок. Но, располагает сведениями сверх программы, проявляет интерес к теме. Проявил инициативу при выполнении конкурсной работы или проекта. Вносил предложения, имеющие смысл.

Кроме того, весь курс делится на разделы. Успехи обучающегося оцениваются так же и по разделам:

- теория;
- практика;
- проектная деятельность.

Методическое обеспечение.

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

- электронные учебники;
- экранные видеолекции, Screencast (экранное видео - записываются скриншоты (статические кадры экрана) в динамике);
- видеоролики;
- информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной общеобразовательной программе;
- мультимедийные интерактивные домашние работы, выдаваемые обучающимся на каждом занятии.

По результатам работ всей группы будет создаваться мультимедийное интерактивное издание, которое можно будет использовать не только в качестве отчетности о проделанной работе, но и как учебный материал для следующих групп обучающихся.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности. объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкционным чертежам, схемам и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

При осуществлении образовательного процесса применяются следующие методы:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный: рассказ, объяснение, беседа, лекция;
- стимулирования (соревнования, выставки, поощрения).

Материально-техническое обеспечение реализации программы:

- учебная аудитория – 1;
- ноутбук – 20 шт.;
- Магнитно-маркерная доска с флипчартом на колесах – 1 шт.;
- Мфу Canon i-SENSYS MF3010 – 1 шт.;
- Фотоаппарат Canon EOS 800D Kit – 5 шт.;
- Штатив Benro KH-25 – 1 шт.;
- Карта памяти SanDisk Extreme Pro SDXC UHS Class 3 V30 95MB/s – 1 шт.;
- Петличный микрофон Sennheiser EW 100 ENG G3 – 1 шт.;
- Lastolite LB7622 панорамный фотофон зеленый хромакей на раме – 1 шт.;
- Proaim Camtree 2x1000pc LED Shine комплект светодиодного освещения – 1 шт.;

Информационное обеспечение реализации программы: учебно-развивающие программные среды – Adobe After Effects 2020, Adobe Dreamweaver 2020, Adobe InDesign 2020, Movavi Video Editor 15 Academic Edition, Microsoft Office.

Кадровое обеспечение реализации программы.

Реализацию программы осуществляют квалифицированные специалисты, имеющие профессиональное образование в гуманитарной области знаний.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 год обучения (112 часов).

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	Самост. подгот.	
Модуль 1. Коммуникативное пространство: XXI век		28	10	18		
1.1	СМИ и современные	8	2	6	Устный	

	коммуникативные практики					опрос, рефлексия
1.2	Экология СМИ	8	4	4		Устный опрос, рефлексия
1.3	Межкультурная коммуникация в современном мире	12	4	8		Устный опрос, рефлексия
Модуль 2. Современные медиатехнологии и основы медиаграмотности		28	8	20		
2.1	Общественное мнение и средства его формирования.	8	2	6		Устный опрос, рефлексия
2.2	Медиасообщение: информирование — убеждение — манипуляция	8	2	6		Устный опрос, рефлексия
2.3	Человек в мире коммуникации	12	4	8		Устный опрос, рефлексия
Модуль 3. Креативные технологии в массовой коммуникации		36	16	20		
3.1	Введение в теорию и практику массовой коммуникации	8	4	4		Устный опрос, рефлексия
3.2	Креативные технологии	4				Устный опрос, рефлексия
3.3	Этапы подготовки и реализации творческого проекта	8	4	4		Предоставлен ие результатов работы
3.4	Современные технологии производства медийного продукта	8	4	4		Опрос, Предоставлен ие результатов работы
3.5	Специфика работы со съёмочной и монтажной аппаратурой	8	4	4		Предостав ление результатов работы
4.	Подготовка к защите проектов	16	4	4	8	
5.	Итоговый контроль. Тестирование	2				
6.	Защита проектов	2				Защита проектов 1 года обучения
	Итого	112				

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения (112 часов, 2 часа в неделю).

Модуль 1. Коммуникативное пространство: XXI век (28 ч.).

Основы социолингвистики и лингвокультурологии. Русский язык в начале XXI века: модификации и пути развития. Принципы социолингвистического исследования. Работа с Национальным корпусом русского языка. Что такое межкультурная коммуникация? Классификация культур. Культурные стереотипы. Культурный шок.

Модуль 2. Современные медиатехнологии и основы медиаграмотности (28 ч.).

Средства массовой коммуникации: основные типы и виды. Общественное мнение и средства его формирования. Блогосфера, ее создатели и аудитория. Медиасообщение: информирование — убеждение — манипуляция. Современная массовая коммуникация. Психология массовых коммуникаций. Массовые коммуникации и медиапланирование. Технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью. Имиджелогия. Что такое язык — инструмент общения или мощное орудие достижения собственных целей? Граница между «нормой» и «отклонением». Специфика современного русского языка начала XXI века. Понятие «жидкий мир». Жанровая и стилевая дифференциация языка (Почему нам не обойтись без речевых жанров и функциональных стилей?) Эффективность моделирования коммуникативных ситуаций. Способы достижения взаимопонимания с собеседником и обеспечения необходимого коммуникативного воздействия. Невербальные способы выражения собственной позиции.

Модуль 3. Креативные технологии в массовой коммуникации (36 ч.).

Креативные технологии. Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Медиасреда. Креативные технологии. Типы аудитории. Типы, виды и жанры рекламной и ПР-продукции. Ролики, удостоенные призовых мест на фестивалях и конкурсах рекламы. Производственный цикл. Организационная структура и специфика работы служб, отделов, агентств рекламы и связей с общественностью. Профессиограмма специалиста сферы медиакоммуникаций.

Этапы подготовки и реализации творческого проекта. Поисковый этап. Подготовительный (концептуальный) этап. Производственный этап. Корректировочный этап. Завершающий этап.

Современные технологии производства медийного продукта. Жанры видеорекламы и основания для их различия (изображение ситуации, случая, процесса, явления). Житейская история, семейная / бытовая / психологическая драма, зарисовка, новелла, притча, хоррор, триллер.

Сюжет и композиция. Принципы сюжетосложения (казалось — оказалось, было — стало). Драматургия и режиссура. Виды съёмки. Сценарный и монтажный план.

Съёмочная и монтажная аппаратура и современное программное обеспечение. Технологии фото-, видеосъёмки, инфографики, анимации. Специфика работы со съёмочной и монтажной аппаратурой. Кадр. Композиция кадра. Типы планов. Свет, цвет, резкость, контраст. Фон. Звук. Интершум. Хронометраж. Принципы монтажа видео- и аудиоряда. Скорость смены кадров. Титры.

Модуль 4. Подготовка к защите проектов (16 ч.).

Теория: Консультации по созданию работ и проектов обучающихся. Тренинг по защите проекта.

Практика: Разработка и печать работ и итоговых проектов обучающихся.

По завершении темы предусмотрен творческий отчет обучающихся.

Модуль 5. Защита проектов (2 ч.).

Теория: Просмотр итоговых проектов.

Практика: Подведение итогов индивидуальных достижений.

По завершении первого года обучения обучающимся должен быть представлен творческий проект.

Варианты тем творческих проектов:

- Разработка сценария мультимедийного проекта / пиар-мероприятия.
- Разработка концепции мультимедийного проекта / пиар-мероприятия.
- Разработка информационного сопровождения деятельности организации.
- Разработка рекламной кампании.
- Создание серии видеороликов.
- Создание мультимедийного продукта.
- Создание презентационного видеоролика.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 1 год обучения (112 часов).

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Октябрь	10	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Модуль 1. Коммуникативное пространство: XXI век. СМИ и современные коммуникативные практики	Институт гуманитарных наук (ИГН)	Устный опрос, рефлексия
2		17	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Основы социолингвистики и лингвокультурологии. Русский язык в начале XXI века: модификации и пути развития	ИГН	Устный опрос, рефлексия
3		24	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Принципы социолингвистического исследования	ИГН	Устный опрос, рефлексия
4		31	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Работа с Национальным корпусом русского языка	ИГН	Устный опрос, рефлексия
5	Ноябрь	7	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Что такое межкультурная коммуникация?	ИГН	Устный опрос, рефлексия
6		14	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Классификация культур	ИГН	Устный опрос, рефлексия

7	Декабрь	21	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Культурные стереотипы. Культурный шок	ИГН	Устный опрос, рефлексия
8		28	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Модуль 2. Современные медиатехнологии и основы медиаграмотности. Средства массовой коммуникации: основные типы и виды	ИГН	Устный опрос, рефлексия
9		5	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Общественное мнение и средства его формирования	ИГН	Устный опрос, рефлексия
10		12	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Блогосфера, ее создатели и аудитория. Медиасообщение: информирование — убеждение — манипуляция	ИГН	Устный опрос, рефлексия
11		19	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Современная массовая коммуникация. Массовые коммуникации и медиапланирование	ИГН	Устный опрос, рефлексия
12		26	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью. Имиджелогия. Граница между «нормой» и «отклонением»	ИГН	Устный опрос, рефлексия
13	Февраль	6	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Специфика современного русского языка начала XXI века. Понятие «жидкий мир». Жанровая и стилевая дифференциация языка	ИГН	Устный опрос, рефлексия
14		13	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Эффективность моделирования коммуникативных ситуаций. Способы достижения взаимопонимания с собеседником. Невербальные способы выражения собственной позиции	ИГН	Устный опрос, рефлексия
15		20	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Модуль 3. Креативные технологии в массовой коммуникации. Введение в теорию и практику массовой коммуникации	ИГН	Устный опрос, рефлексия
16		27	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Введение в теорию и практику массовой коммуникации	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы

17	Март	6	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Креативные технологии. Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Типы, виды и жанры рекламной и ПР-продукции. Производственный цикл	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
18		13	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Этапы подготовки и реализации творческого проекта	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
19		20	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Поисковый этап. Подготовительный (концептуальный) этап. Производственный этап. Корректировочный этап. Завершающий этап	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
20		27	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Современные технологии производства медийного продукта	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
21	Апрель	4	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Жанры видеорекламы и основания для их различия	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
22		44	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Съёмочная и монтажная аппаратура и современное программное обеспечение. Технологии фото-, видеосъёмки, инфографики, анимации	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
23		18	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Кадр. Типы планов. Фон. Звук. Хронометраж. Принципы монтажа видео- и аудиоряда. Титры.	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
24		25	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Консультации по созданию работ и проектов обучающихся. Тренинг по защите проекта.	ИГН	
25	Май	2	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Разработка и печать работ и итоговых проектов обучающихся	ИГН	
26		16	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Разработка и печать работ и итоговых проектов обучающихся	ИГН	

27	23	16.00-16.45 16.55-17.40	2	Итоговый контроль. Тестирование	ИГН	
28	30	16.00-16.45 16.55-17.40	2	Защита проектов	ИГН	Защита проектов 1 года обучения

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН.
2 год обучения (112 часов).**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	Самост. подгот.	
Модуль 1. Основы Digital Humanities		28	16	12		
1.1	Понятие междисциплинарности в контексте цифрового поворота	8	4	4		Устный опрос, рефлексия
1.2	Развитие гуманитарной информатики	8	4	4		Устный опрос, рефлексия
1.3.	Работа в сфере Digital Humanities	12	8	4		Устный опрос, рефлексия
Модуль 2. Базы данных в гуманитарных исследованиях		28	8	20		
2.1	IT-технологии в деятельности переводчика (технологии CAT для переводчиков)	8	4	4		Устный опрос, рефлексия
2.2	Принципы работы с большими массивами данных (документы, интервью, периодика, мемуары, художественная литература)	8	2	6		Устный опрос, рефлексия
2.3	Человек и общество: современные методы изучения	12	8	4		Устный опрос, рефлексия
Модуль 3. Креативные технологии в массовой коммуникации		36	24	12		
3.1	Производственный этап разработки медийного продукта	8	4	4		Устный опрос, рефлексия
3.2	Производственный этап разработки медийного продукта	4	4			Устный опрос, рефлексия
3.3	Корректировочный этап разработки проекта	12	8	4		Предоставление результатов работы
3.4	Завершающий этап разработки проекта	12	8	4		Опрос. Предоставление результатов работы
4.	Подготовка к защите проектов	16	4	4	8	
5.	Итоговый контроль. Тестирование	2				

6.	Защита проектов	2				Защита проектов 2 года обучения
	Итого	112				

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

2 год обучения (112 часов, 2 часа в неделю).

Модуль 1. Основы Digital Humanities (28 ч.).

Понятие междисциплинарности в контексте цифрового поворота. Развитие гуманитарной информатики. Проектная работа с проектами в сфере Digital Humanities. Погружение в «цифру» (практическая работа с цифровыми проектами БФУ им. И. Канта). Составление MindMap, или как визуализировать мысли? Инструменты TimeManagmet как часть проектной деятельности. Как организовать работу коллектива в XXI веке. Онлайн-картография (работа с HistoryPin). Интерактивная онлайн-инфографика.

Модуль 2. Базы данных в гуманитарных исследованиях (28 ч.).

Облачные технологии в переводе. Системы машинного и автоматизированного перевода. ТМ-технология (память перевода). Базовые приемы исследовательской работы в сфере социологии, маркетинга, политологии/ психологии. Теория сетевого анализа. Специфика проведения социологических опросов. Технологии социологических исследований. Принципы и технологии анкетирования. Программа SPSS и ее возможности. Обработка и использование результатов социологического исследования.

Модуль 3. Креативные технологии в массовой коммуникации (36 ч.).

Производственный этап разработки медийного продукта. Написание и корректировка текстовых компонентов; съёмка визуальных компонентов; запись аудиальных компонентов; монтаж видео- и аудиоряда.

Корректировочный этап разработки медийного продукта. Проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; устранение недостатков.

Завершающий этап разработки медийного продукта. Сдача продукта «заказчику»; в случае необходимости доработка продукта с учётом замечаний заказчика и повторная сдача; подведение итогов работы творческого коллектива, обсуждение достоинств и недостатков личного вклада каждого участника проекта в общее дело, извлечение уроков из неудачного опыта.

Модуль 4. Подготовка к защите проектов (16 ч.).

Теория: Консультации по созданию работ и проектов обучающихся. Тренинг по защите проекта.

Практика: Разработка и печать работ и итоговых проектов обучающихся.

По завершении темы предусмотрен творческий отчет обучающихся.

Модуль 6. Защита проектов (2 ч.).

Теория: Просмотр итоговых проектов.

Практика: Подведение итогов индивидуальных достижений.

По завершении второго года обучения обучающимся должен быть представлен творческий проект.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.**2 год обучения (112 часов).**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Октябрь	9	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Модуль 1. Основы Digital Humanities. Понятие междисциплинарности в контексте цифрового поворота.	Институт гуманитарных наук (ИГН)	Устный опрос, рефлексия
2		16	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Погружение в «цифру» (практическая работа с цифровыми проектами БФУ им. И. Канта)	ИГН	Устный опрос, рефлексия
3		23	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Развитие гуманитарной информатики	ИГН	Устный опрос, рефлексия
4		30	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Составление MindMap. Инструменты TimeManaget как часть проектной деятельности	ИГН	Устный опрос, рефлексия
5	Ноябрь	6	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Работа с проектами в сфере Digital Humanities	ИГН	Устный опрос, рефлексия
6		13	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Как организовать работу коллектива в XXI веке. Онлайн-картография (работа с HistoryPin)	ИГН	Устный опрос, рефлексия
7		20	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Интерактивная онлайн-инфографика	ИГН	Устный опрос, рефлексия

8		27	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Модуль 2. Базы данных в гуманитарных исследованиях. IT-технологии в деятельности переводчика (технологии САТ для переводчиков)	ИГН	Устный опрос, рефлексия
9	Декабрь	4	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Облачные технологии в переводе. Системы машинного и автоматизированного перевода. ТМ-технология (память перевода)	ИГН	Устный опрос, рефлексия
10		11	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Принципы работы с большими массивами данных (документы, интервью, периодика, мемуары, художественная литература)	ИГН	Устный опрос, рефлексия
11		18	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Базовые приемы исследовательской работы в сфере социологии, маркетинга, политологии/ психологии. Теория сетевого анализа	ИГН	Устный опрос, рефлексия
12		25	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Человек и общество: современные методы изучения	ИГН	Устный опрос, рефлексия
13		5	16.00-16.45 16.55 17.40	4	Специфика проведения социологических опросов. Технологии социологических исследований. Принципы и технологии анкетирования. Программа SPSS и ее возможности	ИГН	Устный опрос, рефлексия
14	Февраль	12	16.00-16.45 16.55 17.40	4	Обработка и использование результатов социологического исследования	ИГН	Устный опрос, рефлексия
15		19	16.00-16.45 16.55 17.40	4	Модуль 3. Креативные технологии в массовой коммуникации. Производственный этап разработки медийного продукта	ИГН	Устный опрос, рефлексия
16		26	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Написание и корректировка текстовых компонентов	ИГН	Устный опрос, рефлексия
17	Март	5	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Съемка визуальных компонентов. Запись аудиальных компонентов; монтаж видео- и аудиоряда	ИГН	Устный опрос, рефлексия

18		12	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Корректировочный этап разработки медийного продукта	ИГН	Устный опрос, рефлексия
19		19	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков	ИГН	Устный опрос, рефлексия
20		26	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта и устранение недостатков	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
21	Апрель	9	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Завершающий этап разработки медийного продукта	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
22		16	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Сдача продукта «заказчику»	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
23		23	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Доработка продукта с учётом замечаний заказчика	ИГН	Опрос. Предоставление результатов работы
24		30	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Подготовка к защите проектов	ИГН	
25	Май	7	16.00-16.45 16.55-17.40	4	Подготовка к защите проектов	ИГН	
26		14	16.00-16.45 16.55-17.40	8	Подготовка к защите проектов (самостоятельно)	ИГН	
27		21	16.00-16.45 16.55-17.40	2	Итоговый контроль. Тестирование	ИГН	

28	28	16.00-16.45 16.55-17.40	2	Защита проектов	ИГН	Защита проектов 2 года обучения
----	----	----------------------------	---	-----------------	-----	------------------------------------

Список литературы.

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599
3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.
4. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. №2620-р.
5. Проект межведомственной программы развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года.
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Список основной учебной литературы для педагога и учащегося:

1. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие для акад. Бакалавриата / С. М. Емельянов; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207>
2. Маркетинг территорий: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / [О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Романенковой. – М.: Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-territoriy-432781#page/1>
3. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум: учеб. пособие для акад. бакалавриата/ В. И. Пименов. -2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/videomontazh-praktikum-437912#page/1>
4. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учеб. и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/book/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta-432145>
5. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста: учеб. пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.biblio-online.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737#page/1>

6. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью: учеб. для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н., Жильцова, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190>

7. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика: учеб. для акад. бакалавриата / Л. Н. Федотова. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005>

Список основной учебной литературы для педагога и учащегося:

1. Березин В. М. Фотожурналистика: учеб. для акад. бакалавриата/ В. М. Березин; Рос. ун-т дружбы народов. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fotozhurnalistika-432893#page/1>

2. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации: учеб. для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>

3. Годин А. М. Брендинг : учеб. пособие / А. М. Годин. – 4-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/93371/#1>

4. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства: учеб. для бакалавров/ В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – М.: Дашков и К°, 2017. – Место хранения – научный абонемент БФУ им. И. Канта.

5. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / В. Ф. Познин; С.-Петерб. гос. ун-т. – М.: Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815>

Тематические веб-ресурсы:

1. Гульшина А. Е. Лингвостилистические особенности текста веб-сайта: проблема смыслового восприятия: на материале презентационных текстов веб-сайта, 2006. [Электронный ресурс]. URL: <https://wiasite.com/page/gulpina/ist/ist-16--idz-ax43.html>

2. Кулешов Л. В. Уроки кинорежиссуры. М., 1999 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://padaread.com/?book=37096>

3. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>

5. Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru/>

6. Портал «Известия науки – Российская наука и СМИ»: <http://www.inauka.ru>

7. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <http://cyberleninka.ru/>

8. ЭБС Кантиана: <http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>