

1. Из списка выберите виды проектов, классифицированные по доминирующей деятельности участников:

1. Исследовательские

2. Творческие

3. Командные

4. Ролевые и игровые

5. Ознакомительно-ориентировочные (информационные)

6. Индивидуальные

7. Краткосрочные

8. Практико-ориентированные (прикладные)

2. Риски проекта – это:

1. “Угол зрения”, под которым рассматривается проект

2. Часть объективно существующей реальности, на которую направлено исследование

3. “Прообраз” результатов проекта

4. Значимость, злободневные проблемы и необходимость ее решения в настоящий момент

5. Возможные причины, способные помешать реализации проекта

6. Ожидаемые изменения в целевой группе

3. Социальный проект:

1. Решает конкретную проблему

2. Реализуется не профессиональной командой

3. Имеет продуманный календарный план

4. Финансово неустойчив

5. Аккуратно оформлен

6. Имеет четко выраженный социальный эффект

4. Успешность проекта состоит из двух слагаемых:

1. Успех финансирования проекта + успех в выборе спонсора

2. Успех управления проектом + успех продукта

3. Успех решения проблемы + получение социального эффекта

5. Инверсия – это такой метод обучения проектированию, который заключается в

1. Генерировании идей, формировании “пакета” идей, обсуждении каждой идеи
2. Генерировании идеи в механизме с реализацией, обсуждении и оценке идеи

3. Перестановке способов решения проблемы

4. Образном представлении проблемы

6. Проект это:

1. Ограниченная во времени деятельность, представленная в виде мероприятий, направленная на решение социально значимой проблемы и достижение определенной цели, предполагающая получение ожидаемых результатов, путем решения связанных с целью задач, обеспеченная необходимыми ресурсами и управляемая на основе постоянного мониторинга деятельности и ее результатов с учетом возможных рисков

2. Организация кого-либо, совместное присутствие группы людей в определенном месте для обсуждения разных тем или решения определённых проблем

3. Совокупность действий, нацеленных на выполнение единой задачи

7. Процесс создания проекта и его фиксация в какой-либо внешне выраженной форме:

1. Оформление презентации

2. Мозговой штурм

3. Проектирование

8. Правильно сформулированная задача:

1. Интегрирует деятельность участников в какой-либо сфере или области

2. Раскладывается» на конкретные действия или мероприятия

3. Логически не связана с целью

4. Сформулирована в форме существительного

5. Содержит в себе более одного мероприятия

6. Сформулирована в форме глагола

9. Какие ошибки стоит избегать при создании мультимедийной презентации:

1. Выбор темного шрифта на светлом фоне

2. Выбор мелкого размера шрифта

3. Обилие текста в слайдах

4. Набор текста курсивом

5. Связь рисунков и текстов на слайде

10. Одним из принципов построения речи на презентации проекта является принцип:

1. Усиления

2. Связи теории с практикой

3. Уважения слушателей

4. Обратной связи

5. Улыбки слушателям

11. Если заданный вопрос уводит вас от темы разговора или выступления, то:

1. Попросите разрешения записать вопрос, чтобы на него ответить через некоторое время

2. Попросите повторить вопрос, поскольку вы не уверены, что правильно поняли его

3. Попросите несколько минут на размышление. За это время о вопросе могут просто забыть

4. Ни в коей мере не поддавайтесь «провокации», вернитесь к сути своего выступления, чтобы вернуть партнера к обсуждаемой теме

12. Объект исследования – это:

1. “Угол зрения”, под которым рассматривается проект

2. Часть объективно существующей реальности, на которую направлено исследование

3. “Прообраз” результатов проекта

4. Значимость, злободневные проблемы и необходимость ее решения в настоящий момент

5. Возможные причины, способные помешать реализации проекта

6. Ожидаемые изменения в целевой группе

13. Результаты проекта – это:

1. “Угол зрения”, под которым рассматривается проект

2. Часть объективно существующей реальности, на которую направлено исследование

3. “Прообраз” результатов проекта

4. Значимость, злободневные проблемы и необходимость ее решения в настоящий момент

5. Возможные причины, способные помешать реализации проекта

6. Ожидаемые изменения в целевой группе

14. Цель проекта – это:

1. “Угол зрения”, под которым рассматривается проект

2. Часть объективно существующей реальности, на которую направлено исследование

3. “Прообраз” результатов проекта

4. Значимость, злободневные проблемы и необходимость ее решения в настоящий момент

5. Возможные причины, способные помешать реализации проекта

6. Ожидаемые изменения в целевой группе

15. Актуальность проблемы проекта – это:

1. “Угол зрения”, под которым рассматривается проект

2. Часть объективно существующей реальности, на которую направлено исследование

3. “Прообраз” результатов проекта

4. Значимость, злободневные проблемы и необходимость ее решения в настоящий момент

5. Возможные причины, способные помешать реализации проекта

6. Ожидаемые изменения в целевой группе

16. Отметьте критерии оценки проекта (множественный ответ):

1. Количество участников

2. Актуальность проблемы

3. Качество выполнения проектного продукта

4. Реалистичность замысла

5. Длительность проекта

6. Качество мультимедийной презентации

7. Артистизм и выразительность выступления

17. Метод мозгового штурма заключается в:

1. перестановке способов решения проблемы

2. образном представлении проблемы

3. генерировании идеи и механизма ее реализации

4. генерировании идей без предварительного их обсуждения

18. Как водителю заслужить авторитет?

1. Работать как можно добросовестней

2. Следить за дисциплиной

3. Командовать.

4. Беречь свои силы

5. Не изолироваться!

6. Слушать и слышать только себя

7. Использовать любой удобный случай для общения с детьми

8. Вести беседы на запрещенные темы в присутствии детей

19. Что такое профессиональная этика водителя?

1. это такой интенсивный концентрированный отрезок развития и эмоционально-интеллектуального воспитания.

2. система моральных принципов, норм и правил поведения специалиста с учётом особенностей его профессиональной деятельности и конкретной ситуации.

3. это средство развития личности водителя, а также педагогический фактор, обеспечивающий его влияние на детей и формирование их морали личным примером.

20. В журналистике существует система журналистских жанров, где жанры разбиты на группы, каждая со своими четкими задачами, которые и определяют специфические особенности каждого жанра. Укажите правильные группы этих жанров.

1. Научные

2. Информационные

3. Официально –деловой

4. Аналитические

5. Художественно- публицистические

6. Публицистические

21. Трудовой кодекс Российской Федерации: Статья 21. Основные права и обязанности работника. Определите, права работника:

1. предоставление ему работы, обусловленной трудовым договором

2. бережно относиться к имуществу работодателя и других работников

3. добросовестно исполнять свои трудовые обязанности, возложенные на него трудовым договором;(обязанности)

4. отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности рабочего времени, предоставлением еженедельных выходных дней

5. профессиональную подготовку, переподготовку и повышение своей квалификации в порядке, установленном настоящим Кодексом, иными федеральными законами

22. Что такое профессиональный вожатский долг?

1. особое свойство (кого-то) систематически, эффективно и надёжно выполнять сложную (профессиональную) деятельность в самых разнообразных условиях.

2. это обязанность и ответственность (кого-то) по соблюдению требований и моральных предписаний, предъявляемых обществом к его личности и выполнению профессиональных обязанностей

3. внутренне принимаемое (добровольное) обязательство, «обязанность (кого-то), освящённая его совестью».

23. Что такое ЧТП?

1. чередование творческих поручений

2. частота творческих проведений

3. частые творческие праздники

24. Общественным считается такое объединение, которое:

1. создается по инициативе и на основе свободного волеизъявления детей и взрослых и не является непосредственным структурным подразделением государственного учреждения, но может функционировать на его базе и при его поддержке, в том числе материальнофинансовой;

2. осуществляет социально-творческую деятельность;

3. не ставит своей уставной целью получение прибыли и распределение ее между членами объединения.

4. все варианты верны

25. Статья 91. Понятие рабочего времени. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать ... часов в неделю.

1. 45 часов

2. 40 часов

3. 35 часов

4. 30 часов

26. Какие компоненты входят в структуру наставнической деятельности:

1. субъекты наставнической деятельности;
2. цели и результаты наставнической деятельности;
3. этапы и методы;

4. все ответы верны

27. Термин «Наставничество» имеет происхождение из:

- 1. Древнегреческой мифологии**
2. Средневековой философии
3. Идей французских просветителей
4. Основ советской педагогики

28. Какой из перечисленных вариантов НЕ относится к виду деятельности наставника:

1. Аналитическая деятельность
- 2. Реабилитационная деятельность**
3. Информационная деятельность
4. Методическая деятельность

29. Это стиль, при котором наставник дает четкие пошаговые указания обучаемому или предлагает ему копировать свои собственные действия. При этом он не объясняет, почему необходимо делать именно так, а не иначе — у наставника есть готовый правильный ответ. О каком стиле наставничества идет речь?

- 1. Инструктаж**
2. Объяснение
3. Развитие
4. Формирование

30. Универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве – это:

1. Сопровождение
- 2. Наставничество**

3. Преподавание

4. Педагогическая поддержка