

Тест по социогуманитарному направлению в рамках образовательного конкурса "Звезда будущего" 2021-2022 уч.год

Даты проведения: 20 апреля 2022 г (23 апреля 2022 г - резерв)

Для начала работы с тестом прочитайте инструкцию!

Перед выполнением теста, необходимо ввести полностью фамилию, имя, отчество, название образовательного учреждения в соответствующих полях. Следите за правильностью ввода, так как эти данные будут использоваться в официальных наградных и отчётных документах.

Время выполнения теста - 40 минут. Следите за часами точного времени, расположенном в левом верхнем и нижнем левом углу. У Вас одна попытка на прохождение теста.

Тест включает 30 вопросов. Ответьте на вопросы, указав верный ответ или ответы. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов. Внимательно прочитайте каждое задание и проанализируйте все варианты предложенных ответов. Желательно выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удастся выполнить сразу, и переходите к следующему. К пропущенному заданию Вы сможете вернуться после выполнения всей работы, если останется время.

После того, как Вы ответите на вопросы теста, отправьте ответы на проверку, нажав кнопку **ОТПРАВИТЬ**. После этого результат тестирования Вы увидите на своем экране.

Желаем Вам успеха!

*** Обязательно**

Перейдите к вопросу 1.Перейдите к вопросу 1.

Новый раздел

1. Фамилия имя Отчество *

2. Образовательное учреждение *

3. 1. Выберите, что не относится к СМИ *

1 балл

Отметьте только один овал.

- газеты
- телевидение
- журналы
- баннеры

4. 2. Что относится к способам создания нового продукта? *

1 балл

Отметьте только один овал.

- ментальная карта
- брендбук
- фирменный стиль

5. 3. Что не относится к жанрам СМИ? *

1 балл

Отметьте только один овал.

- фельетон
- новость
- интервью
- социальная реклама

6. 4. Какой вид СМИ характеризуется наименьшей оперативностью? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- телевидение
 Интернет-СМИ
 печатные СМИ

7. 5. Что не может являться объектом рекламы? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- услуга
 внимание
 территория
 социальная норма

8. 6. Назовите вид рекламы, целью которой является акцентирование * 1 балл
внимания на актуальных проблемах.

Отметьте только один овал.

- публичная
 социальная
 наружная
 коммерческая

9. 7. Какая характеристика журналистского материала является * 1 балл
обязательной?

Отметьте только один овал.

- манипулятивность
 объективность
 избирательность
 оценочность

10. 8. Что не относится к целям пиар-материалов? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- формирование положительного образа
- установление доверительных отношений
- изложение фактов

11. 9. Укажите один из первичных этапов создания творческого проекта * 1 балл

Отметьте только один овал.

- мониторинг рынка
- оценка эффективности
- создание сценария

12. 10. Назовите, что относится к характеристикам целевой аудитории. * 1 балл

Отметьте только один овал.

- информационный признак
- социодемографический признак
- психографический признак

13. 11. Что не относится к инструментам, необходимым для создания подкаста? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- звуковые эффекты
- шумовые эффекты
- инфографика

14. 12. Что является основой для создания видеорекламы? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- сценарий
 монтаж
 съёмка

15. 13. Что относится к этапам создания журналистского материала? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- работа с источниками
 манипуляция
 перепроверка фактов
 провоцирование эмоций

16. 14. Укажите форму подачи материала, используемую только в Интернет-СМИ * 1 балл

Отметьте все подходящие варианты.

- включение с места
 лонгрид
 видеосюжет

17. 15. Что из перечисленного относится и методу, и к жанру? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- интервью
 рецензия
 статья

18. 16. Что из перечисленного является видом перевода? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- последовательный перевод
- мгновенный перевод
- постепенный перевод
- нативная

19. 17. Что присутствует в любой модели коммуникативного акта? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- звуки
- сообщение
- буквы
- оценочность

20. 18. Что НЕ является функцией коммуникации? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- вспомогательная функция
- экспрессивная функция
- информативная функция
- Другое: _____

21. 19. Характерной чертой контркультурной коммуникации является... * 1 балл

Отметьте только один овал.

- яркое, эмоциональное, порой даже противоречивое самовыражение коммуникантов
- отказ субкультурных («дочерних») групп от ценностей доминирующей («материнской») культуры и выдвижение своих собственных норм, противопоставляемых ценностям большинства
- общение между лицами, представляющими разные народы, в том числе проживающие на территории одного государства

22. 20. Культурный шок – это... * 1 балл

Отметьте только один овал.

- эстетическая экзальтация
- конфликт между различными культурами, представленными на территории одной страны
- стрессогенные воздействия новой культуры на человека

23. 21. Интеракциональная культура – это... * 1 балл

Отметьте только один овал.

- совокупность результатов материальной деятельности человека
- система способов организации взаимодействия, имеющих целью производство материального и/или духовного
- совокупность результатов его духовной деятельности

24. 22. Одна из наиболее известных классификаций культур 1980х годов принадлежит... * 1 балл

Отметьте все подходящие варианты.

- Г. Хофстеде
- Ю. Лотману
- Н. Хомскому

25. 23. В классификации культур по Э. Холлу НЕТ: * 1 балл

Отметьте все подходящие варианты.

- Фактора отношения к контексту
- Фактора отношения к использованию времени
- Фактора отношения к коллективизму\индивидуализму

26. 24. Инкультурацией называют... * 1 балл

Отметьте только один овал.

- процесс освоения индивидом присущих его культуре миропонимания и поведения, в результате чего формируется его когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство с представителями данной культуры и отличие от представителей других культур
- критическую стадию противоречий в ценностно-нормативных установках, ориентациях, позициях, суждениях между отдельными личностями, их группами, личностью и группой, личностью и обществом, группой и обществом, между разными сообществами или их коалициями
- Процесс объединения частей в культурное целое

27. 25. Невербальная коммуникация, как правило, передает до ... * 1 балл

Отметьте только один овал.

- 10% информации
- 60% информации
- 100% информации

28. 26. Цифровой этикет – это... * 1 балл

Отметьте все подходящие варианты.

- запрет на звонки после 19:00
- общение в сети Интернет
- это правила поведения, принятые в том или ином обществе и адаптированные в цифровой среде

29. 27. Кто должен соблюдать цифровой этикет? * 1 балл

Отметьте только один овал.

- Представители разных стран на бизнес-встрече в конференц-зале
- Ученики и учителя на онлайн-занятии
- Близкие друзья при непосредственном общении

30. 28. Отправляя деловое сообщение через e-mail, мы обязательно... * 1 балл

Отметьте все подходящие варианты.

- Заполняем графу «тема»
- Пишем дату
- Перезваниваем и уточняем, получил ли собеседник сообщение

31. 29. Фактчекинг и верификация информации НЕ включают в себя... * 1 балл

Отметьте только один овал.

- Сопоставление с реальными событиями (наблюдениями)
- Сопоставление информации из нескольких независимых источников
- Прогнозирование

32. 30. ... - использование движения глаз, визуального контакта в процессе коммуникации. * 1 балл

Отметьте только один овал.

- визуалистика
- кинесика
- сенсорика
- окулистика

Благодарим за ответы и желаем удачи в следующем этапе образовательного конкурса "Звезда будущего"

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google Формы