

## **Цифровой иммунитет**

*Деменский М.Е.*

*Научный руководитель*

*Тажин Г.М.*

*МАОУ СОШ №10, г. Калининград, Россия*

**Актуальность.** Современные социальные сети и мессенджеры стали неотъемлемой частью общения подростков, особенно в возрасте от 12 до 18 лет. Это создает новые вызовы, связанные с соблюдением норм цифрового этикета и медиагигиены. Исследование направлено на изучение особенностей поведения подростков в виртуальном пространстве.

**Цель.** Основной целью является выявление специфики и причин соблюдения норм цифрового этикета подростками указанного возраста, а также определение факторов, влияющих на формирование цифровой культуры в мультикультурной среде.

**Задачи.** Теоретическое обоснование: Изучение существующих концепций цифрового этикета и медиагигиены. Эмпирическая проверка: Проведение анкетирования среди учащихся 8-11 классов одной из школ города Калининграда.

**Статистический анализ:** Выявление связи между уровнями цифровой грамотности, национальностью и религиозными убеждениями участников опроса.

**Практические рекомендации:** Разработка предложений по воспитанию цифровой культуры школьников.

Работа состоит из трех этапов: Теоретического этапа, включающего обзор литературы и формулирование рабочей гипотезы; эмпирического этапа, предполагающего проведение анкетирования и сбор материалов; аналитического этапа, посвященного обработке собранных данных и формулированию итоговых выводов.

Будут описаны различные подходы к пониманию цифрового этикета и медиаобразования, выявлена необходимость междисциплинарного подхода к изучению вопроса.

**Материалы и методы.** Будет использоваться выборка из не менее 100 респондентов (учащихся 8-11 классов). Онлайн-анкета, позволяющая оценить осведомленность учеников о нормах цифрового этикета. Анализ активности пользователей в популярных соцсетях (VK, Telegram,

Полученные данные будут подвергнуты количественному и качественному анализу, выявлены тенденции и закономерности в поведении представителей различных возрастных групп.