

Прогулки по Светлому: «Медиаисследование городского пространства (к 80-летию Калининградской области)»

*А.В. Москаленко,
Научный руководитель
А.С. Москаленко*

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №5, Светлый, Калининградская область, Россия
Email:danielochkamelovinator@gmail.com*

В современном мире особое значение приобретает комплексное изучение городских пространств как части единого регионального развития. Так, например, творческий проект «Прогулки по Светлому: «Медиаисследование городского пространства» становится важным элементом празднования 80-летия Калининградской области, демонстрируя уникальность и самобытность одного из городов региона через призму его исторического и культурного развития.

Проект представляет собой комплексное исследование, направленное на создание уникального медиапродукта о городе Светлый, являющимся частью Калининградской области. В условиях подготовки к значимой дате в 2026 году — 80-летию области — особенно актуальным становится сохранение и популяризация историко-культурного наследия западного региона России.

Актуальность данного проекта обусловлена несколькими важными факторами: во-первых, необходимость сохранения и систематизации историко-культурного наследия в преддверии юбилея области была, есть и будет первостепенной задачей; во-вторых, существует острая потребность в современных форматах представления городской информации, которые могли бы привлечь внимание как местного населения, так и туристов; в-третьих, развитие внутреннего туризма и формирование городской идентичности приобретают особое значение в контексте празднования юбилея региона нашей страны.

Основная цель проекта — создание медиаплатформы, которая отразит историческое и культурное развитие города Светлого как неотъемлемой части Калининградской области. А для достижения цели поставлены следующие задачи: разработать интерактивную карту известных достопримечательностей города; создать мультимедийный контент; внедрить современные цифровые технологии; развить социальные медиа и сформировать единое информационное пространство.

Реализация проекта предполагает последовательное прохождение нескольких важных этапов: на подготовительном этапе будет привлечена команда юных журналистов (14-18 лет) в рамках Редакционного центра «Контакт» и прочих медиацентров, разработан план методов исследования, создана необходимой технической базы и определены каналы сбора информации; на исследовательском этапе проведется сбор и анализ материалов, изучение архивных документов и проведение полевых исследований; на производственном этапе — создание контента, разработка дизайна и интерфейсов для медиапродукта; заключительный этап предусматривает запуск самого проекта и его активное продвижение.

В результате реализации данной работы планируется создание уникального медиапродукта, который станет важным вкладом в празднование юбилея Калининградской области: проект позволит сохранить и популяризировать историческое наследие, развить туристический потенциал территории, сформировать современную городскую идентичность и повысить информационную открытость города.

Практическая значимость проекта определяется его многогранным применением в различных сферах. Так, материалы исследования могут быть использованы в региональных образовательных проектах, туристической индустрии, культурных инициативах и городском планировании.

Инновационность проекта заключается в интеграции различных форматов представления информации, использовании современных технологий и создании уникального цифрового контента, однако особое внимание также уделяется еще и развитию интерактивности, вовлечению местного населения в процесс создания и развития проекта.

Возьмите на заметку:

- 1) Создаваемая медиаплатформа объединит традиционные книжные форматы с современными цифровыми технологиями, что позволит представить городскую историю в новом свете.
- 2) Проект «Прогулки по Светлому: «Медиаисследование городского пространства»» не только сможет внести существенный вклад в празднование 80-летия Калининградской области, но и стать эффективным инструментом развития города, способствуя формированию единого информационного пространства и укреплению городской идентичности.



Пример разработки книжного формата медиапродукта «Прогулки по Светлому»