

## Разработка рекламного баннера и mascota для сервиса доставки суши и роллов

*М. В. Таланкина, М. А. Гукасян*

*Научный руководитель*

*Е. А. Александрова, Н.М. Салтыкова*

*МАОУ «Гимназия «Вектор» Зеленоградск, Россия*

Современный рынок характеризуется высокой конкуренцией, а в условиях возможного увеличения налоговой нагрузки для предпринимательских фирм особенно важно иметь сильный и запоминающийся визуальный образ. Разработка эффективных дизайнерских решений помогает небольшим компаниям выделяться среди конкурентов, привлекать целевую аудиторию и сохранять устойчивость в меняющихся экономических условиях. В рамках проекта авторы стремились выявить основные сложности рекламного дизайна и найти практические способы их решения.

Целью проекта стало создание дизайнерских решений для продвижения сервиса доставки суши и роллов в цифровой среде. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: разработать привлекательный рекламный баннер, адаптировать дизайн под различные социальные платформы (Telegram и ВКонтакте), провести анализ рекламного контента конкурентов и создать уникального фирменного mascota компании.

Работа над проектом включала теоретическую и практические части. Была проанализирована целевая аудитория и стратегия конкурентов, изучены современные тренды в рекламе и визуальных коммуникациях, после чего сформирована авторская аутентичная концепция. В качестве ключевого визуального образа был выбран маскот — собака породы сибя-ину, ассоциирующаяся с японской культурой, дружелюбием и вызывающая положительный эмоциональный отклик. В практической части проекта были разработаны маскот и рекламный баннер в различных форматах, адаптированных для социальных сетей и сайта сервиса доставки.

В результате выполнения проекта был создан комплекс визуальных материалов, включающий оригинального фирменного mascota и рекламный баннер. Разработанные решения направлены на повышение узнаваемости бренда, формирование положительного имиджа компании и увеличение интереса со стороны целевой аудитории.

**Возьмите на заметку:** Маскот был изготовлен для реальной фирмы по доставке суши и роллов «Манга-суши». Некоторые визуальные аспекты баннера (подбор фона, выбор шрифта, расстановка объектов) были изменены в пользу желаний заказчика по его настоятельной просьбе. Пусть некоторые дизайнерские решения в итоговом варианте являются несколько устаревшими, но резкий переход на другой стиль будет ещё хуже и неуместнее. Все изменения должны проходить постепенно, чтобы не отпугнуть потенциального клиента.



Рекламный баннер, изготовленный в ходе проекта