

Влияние цветовой палитры мультфильмов на эмоциональное состояние младших школьников

*К.Б. Червякова¹, Е.В. Рабец²,
Научный руководитель
О.В. Малыш
МАОУ лицей №49, Калининград, Россия
E-mail: ksuch2801@gmail.com*

Тип проекта: исследовательско-практический

Актуальность: 1) Современные младшие школьники 38 % свободного времени отводят просмотру телевизора, однако при выборе мультфильмов цветовая палитра не учитывается. 2) В психологии цвет является фактором, усиливающим или ослабляющим эмоциональное воздействие изображения, но влияние цвета мультфильмов на детей изучено недостаточно. 3) Существующие возрастные ограничения (0+, 6+) не учитывают риски цветового воздействия на психоэмоциональное состояние ребёнка.

Цель: изучить влияние цветовой палитры мультфильмов на психоэмоциональное состояние учащихся 3 класса МАОУ лицея №49.

Задачи: изучить теорию влияния цвета на младших школьников; создать 3 варианта цветовой палитры фрагмента мультфильма; выявить предпочитаемые цвета у детей через тест Люшера; исследовать восприятие цветовой палитры; визуализировать благоприятные цвета в анимации.

Этапы работы: 1) Анализ научной литературы по психологии цвета и эмоциональному развитию младших школьников. 2) Проведение анкетирования и адаптированного цветового теста Люшера среди 20 учеников 3-го класса. 3) Создание трёх версий фрагмента мультфильма: с оригинальной палитрой, с изменённой через монтаж, и чёрно-белой. 4) Оценка эмоциональных реакций детей на каждый фрагмент. 5) Подсчёт процентных данных, формулировка выводов, создание анимации.

Результат: выявлено, что положительные эмоции у детей вызывают синий (70 %), голубой (70 %) и фиолетовый (55 %) цвета; грусть или нейтральную реакцию — коричневый (100 %), тёмно-зелёный, розовый, жёлтый (по 70 %), красный и серый (по 65 %). Фрагмент с изменённой палитрой вызвал отвращение у 85 % детей, чёрно-белый — счастье у 35 %. Полученные данные подтверждают наличие связи между цветовой палитрой и эмоциональной реакцией.

Выводы: цвет не является единственным, но значимым фактором эмоционального восприятия мультфильмов младшими школьниками. Холодные оттенки и качественная цветовая палитра оказывают благоприятное воздействие. Результаты могут быть учтены при создании мультипликационного контента для детей. Гипотеза подтверждена частично.

Возьмите на заметку:

1) Коричневый цвет вызвал грусть или нейтральную реакцию у 100 % младших школьников — максимальный показатель среди всех цветов. Наименьший уровень грусти зафиксирован у голубого (70 % детей не связывают его с грустью) и синего (65 %).

2) Фрагмент мультфильма с изменённой через монтаж цветовой палитрой вызвал отвращение у 85 % детей, тогда как чёрно-белый фрагмент — счастье у 35 %. Это доказывает, что цвет влияет на эмоции сильнее, чем часто предполагают родители.